

2025 年 6 月 6 日

ユニアデックス
「身軽で賢い管理」ができるマネージドサービスに刷新・体系化し、
新たなブランド「GASSAI™」として提供開始

～ AI とデータ活用を生かし、IT ライフサイクルに利便性と可能性をもたらす～

ユニアデックスは、BIPROGY グループのマネージドサービスを刷新・体系化するとともに新たにブランド化し、本日から提供開始します。

新ブランド「GASSAI（がっさい）」として提供するサービスは、お客さまがサイバー攻撃や災害などの IT 運用に関するリスクに備え、IT の利便性と可能性を最大限に活用することができるサービスです。AI やデータ活用などの先進技術を取り入れ、IT 運用に関する幅広い課題に迅速に対応できる標準（レディーメード）型のマネージドサービス群に体系化しました。

お客さまは本サービスを活用することで、IT 環境全体で「身軽で賢い管理」ができるとともにリスクに備えた体制を構築できます。

■新ブランド：マネージドサービス「GASSAI」



※「GASSAI」に込めた思い

「BIPROGY グループの豊富な知見やノウハウを一切含め込んだサービス」、「AI も活用し、お客さま自身が成功や満足を手に入れる」といった意味や思いを込めています。

【背景】

人々の社会生活は、デジタル技術の進化によって日々、より便利に、よりスマートに変化しています。その一方、これを支える企業の情報システムは、クラウドとオンプレミスが連携するなど複雑化しています。また、高度化する技術、システム障害やサイバー攻撃、自然災害といったさまざまなリスクへの対応を怠ると、自社のみならず社会全体の機能不全を引き起こす可能性もあります。

さらに、企業内の限られたリソースで急速に進化する技術に追従し、その影響を正確に把握しつつ、そこから生じる脅威に対して継続的に対策を講じることは、企業にとって大きな負担となっています。

そこで、BIPROGY グループのマネージドサービス事業を担うユニアデックスは、これらの企業が抱えるリスクに対応するため、「複雑につながる未来のためのマネージドサービス」をコンセプトに「リスクに備える」「利便性を高める」「可能性を広げる」という 3 つのキーワードを設定しました。これらを軸に、既存サービスを整理・体系化し、AI とデータ活用の先進技術を盛り込んだ新たなサービスを提供していくことにしました。

【概要】

BIPROGY グループは、60 年以上にわたり日本国内で累計 5,000 社を超えるお客さまの IT 環境にまつわる幅広い課題に取り組んできました。ユニアデックスは、この蓄積された知見・ノウハウを基に、IT ライフサイクル全体に対して、迅速に展開できるレディーメード型の各種サービスを提供します。お客さまはこれらのサービス群の中から必要なサービスを組み合わせる利用することが可能です。今後、AI やデータ活用といった先進技術をさらに取り入れることで、より利便性の高い、柔軟で持続可能な IT 運用の実現を支援します。

また、市場のニーズやお客さまからのフィードバックを生かしたサービスの開発や改善に加え、専門知識の集約と向上、ベストプラクティスの提案、クラウド、セキュリティ、AI など各分野のスペシャリストを育成する活動を社内横断的に推進していきます。各分野のエキスパートを集約することで、お客さまにとってよりシームレスで利便性の高いサービスの開発と提供を目指します。

■ マネージドサービス「GASSAI」概要図



【今後の展開】

今後もユニアデックスは、お客さまの IT 運用に関わるさまざまな課題を起点にしたサービスを開発することで、GASSAI のサービスラインアップを拡充し、順次提供していく予定です。また、複雑化・高度化する IT 環境において、安全・快適で効率的な運用を実現するマネージドサービスを通じて、お客さまのビジネス価値の向上に貢献していきます。

以 上

■ 関連リンク：

マネージドサービス GASSAI <https://www.uniadex.co.jp/service/solution/gassai.html>

- ※ GASSAI は、ユニアデックス株式会社の商標です。
- ※ その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ※ 掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

＜本ニュースリリースに関するお問い合わせ＞

ユニアデックス株式会社人的資本マネジメント部コーポレートコミュニケーション推進室
<https://www.uniadex.co.jp/contact.html>